

SİLİVRİSİAD

STRATEJİK PLANLAMA

ÇALIŞMASI SONUÇ BİLDİRİSİ



18 Ocak 2008

MAKSİFED Stratejik Planının Oluşturulması ve Derneklerde Standardizasyon Süreci



2007-2008



08 ARALIK TOPLANTISINDA NELER YAPTIK?

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ		
Plan ve programlar	Durum Analizi	NEREDEYİZ?
SWOT Analizi		
Faaliyet alanı analizi		
Paydaş analizi		
Kuruluşun varoluş sebebi	Misyon ve İlkeler	NEREYE ULAŞMAK İSTİYORUZ?
Temel ilkeler		
Arzu edilen gelecek	Vizyon	
Orta vadede ulaşılabacak amaçlar	Hedefler	
Spesifik, somut ve ölçülebilir hedefler		
Hedeflere ulaşma yöntemleri	Faaliyetler ve Projeler	
Detaylı iş planları		
Maliyetlendirme		
Raporlama	İzleme	ULAŞTIĞIMIZI NASIL ANLAYACAĞIZ?
Karşılaştırma		
Geri besleme	Değerlendirme	
Ölçme yöntemi belirlenmesi		
Performans göstergeleri		
Performans yönetimi		

SİLİVRİSİAD STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ SONUÇ BİLDİRİSİ

SİLİVRİSİAD NEREDE?

- -

SİLİVRİSİAD'IN GÜÇLÜ YÖNLERİ

İçsel

- Dernek aidiyetinin güçlü ve üyelerin birbirine bağlı olması
- Üyelerin yönetime güveninin tam olması
- Alınan kararların yerine getirilmesindeki yüksek performans
- Çoğunluğu sanayici olan büyük bir finansal gücü temsil etmek

Dışsal

- Derneğin kamuoyundaki iyi tanınırlığı
- Kamu kurum ve kuruluşlarıyla güçlü ilişkileri
- Basınla güçlü ilişkileri
- Akademik çevrelerle güçlü ilişkileri
- Yerel yönetimle birlikte hareket edebilme yetisi
- KISACASI PAYDAŞ SORUNU YAŞAMAMASI

SİLİVRİSİAD'IN ZAYIF YÖNLERİ

İçsel

- Dernek yönetiminin Başkan ve birkaç üyenin iyi niyetli şahsi çabaları üzerinde yürütülmesi
- Komisyonların gerekli tüm alanlarda işler vaziyette olmaması
- ORGANİZASYON ŞEMASININ KURUMSALLAŞMAMASI
- Derneğin temsil edileceği bir binanın olmaması

Dışsal

- Bölgede OSB olmaması
- Bölgede fuar olmaması
- Bölgede ticari liman olmaması
- Federasyonlar ve diğer Siadlarla iletişim eksikliği
- Dışsal profesyonel danışmanlık eksikliği

SİLİVRİSİAD'IN FIRSATLARI

İçsel

- Gelişen sanayinin üye sayısını ve çeşitliliğini artırması
- Paydaşlarla güçlü ilişkileri

Dışsal

- Gelişen Silivri'nin derneğe yeni faaliyet alanları oluşturacak potansiyelde olması
- Silivri'de OSB, fuar ve ticari liman bulunmaması
- Silivri'nin ticari ve sınaî yatırımlar için tercih edilebilir bir bölge olması
- Silivri'de başka bir Siadın olmaması

SİLİVRİSİAD'IN TEHDİTLERİ

İçsel

- Dernek organizasyon şemasının kurumsallaşmamış olması
- İş adamlarının zaman azlığı nedeniyle dernek faaliyetlerine yeterli ilgiyi gösterememesi
- Büyük firmaların merkezlerinin İstanbul'da yer alması nedeniyle temsilci gönderememeleri.

Dışsal

- Çorlu Çerkezköy Bölgelerinin yatırım çekme potansiyeli
- Silivri'nin sanayi bölgesi kapsamından çıkartılmak istenmesi
- Silivri'nin deprem kuşağında yer alması
- İstanbul Belediyesinin bölge üzerindeki plansal çalışmalarının yetersizliği
- Cezaevinin bölgede konumlandırılması
- Geçmişte var olan derneklerin kötü amaçla kullanılması

SİLİVRİSİAD'IN PAYDAŞLARI

Pozitif Paydaşlar

Federasyon, Konfederasyon, Yerel yönetimler, kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, meslek okulları, odalar, ihracatçı birlikleri, KOSGEB, danışmanlık şirketleri

Negatif Paydaşlar

Çerkezköy, Çorlu Sanayi Bölgeleri, aile bireyleri

SİLİVRİSİAD VİZYON BİLDİRİMİ

Silivrisiad'ın vizyonu; çağdaş dünyada çağdaş sanayiciyi temsil eden, sanayiyi canlandırırken toplumu yücelten bir dernek olarak bölgesinde bir lokomotif vazifesi görmektir.

SİLVİRİSİAD İLKELERİ

SİLVİRİSİAD ÜYE KABUL İLKELERİ

- Üyeler iş ve aile ahlakına uygun davranışlar sergileyen, toplumda örnek, saygın iş adamı kimliği taşımalıdır.
- Üye kabulünde görüş birliği elzemdir.
- Üyelerin siyasi ve inanca dayalı özgürlüklerine saygı duyulması esastır ancak dernek faaliyetleri hiçbir şekilde politik amaçlarla kullanılamaz.
- Üyeler, Silivri bölgesinde faaliyet göstermeli veya başka bölgede yerleşik olsa dahi Silivri bölgesine faydalı faaliyetlerde bulunan, Silivri'ye değer katan şahsiyetler olmalıdır.
- Üyelerin sivil toplum gönüllülüğünün keyfilik olmadığını bilincinde olmaları gerekmektedir.

SİLVİRİSİAD MİSYON BİLDİRİMİ

Silivrisiad'ın misyonu;

Silivri'de faaliyet göstermekte olan sanayici ve iş adamlarına hizmet amacı ile bölgesel güçbirliği yaratmak, bölge sanayinin sorun ve ihtiyaçlarına projeler üretmek çare aramak, kamu ile özel sektör arasında bir köprü vazifesi görerek etkili yönetişimi sağlamak ve Türk sanayine eğitilmiş işveren, nitelikli işgören kazandırarak sanayimizi 21. yüzyıla hazırlamaktır.

SİLİVRİSİAD STRATEJİK AMAÇ BİLDİRİMİ

- Birlik ve beraberliği özendirerek bölgesel bir güç grubu olmaya dönük faaliyetler yapmak.
- Etkin şekilde fikir üretebilen, fikirleri uygulanabilir şekilde projelendirebilen ve projeleri toplu faydaya dönük olarak uygulayabilen dernek kadroları oluşturmak.
- Paydaşlarla ilişkileri sağlamlaştırıp, bölgeye ve sanayiye ilişkin problemlerle ilgili doğru zamanda doğru noktaları bilgilendirmek ve çözüm talebinde bulunmak.
- Yönetici eğitimine öncelik vererek, işvereni bilgi toplumuna hazırlamak.
- Sanayinin nitelikli eleman ihtiyaçlarını analiz ederek teknik eğitimler organize etmek.

SİLİVRİSİAD HEDEF BİLDİRİMİ

- 2008 yılı içerisinde üyelerin birlik ve beraberlik duygularını pekiştirecek, bilgi paylaşımlarına ve stratejik amaçlarda yer alan eğitimlerin düzenlenmesine imkan verecek bir dernek binasının temini.
- 2008 yılı içerisinde SilivriSiad üyelerinin toplu fayda sağlamasına dönük, ortak satın almayı içeren bir projenin oluşturulması ve yürütülmesi.
- 2008 yılının ilk yarısında dernek organizasyon şemasının kurumsallaştırılması.
- 2008 yılı başında Silivri'nin organize sanayi bölgesi olması ile ilgili çalışmaları inceleyecek ve çözüm önerileri üretecek bir komisyon oluşturulup 2008 yılı boyunca bu komisyonun konu ile ilgili dernek görüşünü kamuoyuna sunması.
- 2008 yılı içerisinde yöneticilerin eğitim ihtiyaçları analiz edilerek, en az 6 adet yönetici eğitimi düzenlenmesi.
- 2008 yılı içerisinde sanayinin nitelikli eleman ihtiyacı incelenerek, en az 2 dalda mesleki eğitim düzenlenmesi

SİLVİRİSİAD STRATEJİK PLANI

MİSYON: Silivri’de faaliyet göstermekte olan sanayici ve iş adamlarına hizmet amacı ile bölgesel güç birliği yaratmak...



STRATEJİK AMAÇ: Birlik ve beraberliği özendirerek bölgesel bir güç grubu olmaya dönük faaliyetler yapmak.



HEDEF: 2008 yılı içerisinde SilivriSiad üyelerinin toplu fayda sağlamasına dönük, ortak satın almayı içeren bir projenin oluşturulması ve yürütülmesi.



FAALİYET 1: Proje komisyonunun oluşturulması



FAALİYET 2: Ortak satın alma gerektiren konuların tespiti



FAALİYET 3: Ortak satın alma ilkelerinin ve tedarikçi kriterlerinin belirlenmesi



FAALİYET 4: Projenin üyelere sunumu ve yürütülmesi

SİLİVRİSİAD STRATEJİK PLANI

MİSYON: ... bölge sanayinin sorun ve ihtiyaçlarına projeler üretmek için çare aramak...



STRATEJİK AMAÇ: Paydaşlarla ilişkileri sağlamlaştırmak, bölgeye ve sanayiye ilişkin problemlerle ilgili doğru zamanda doğru noktaları bilgilendirmek ve çözüm talebinde bulunmak.



HEDEF: 2008 yılı başında Silivri'nin organize sanayi bölgesi olması ile ilgili çalışmalarını inceleyecek ve çözüm önerileri üretecek bir komisyon oluşturulup 2008 yılı boyunca bu komisyonun konu ile ilgili dernek görüşünü kamuoyuna sunması.



FAALİYET 1: Konu ile ilgili komisyonun oluşturulması



FAALİYET 2: Dernek resmi görüşünün oluşturulması



FAALİYET 3: Paydaşların belirlenmesi



FAALİYET 4: Konu ile ilgili raporların hazırlanması ve kamuoyuna duyurulması

SİLVİRİSİAD STRATEJİK PLANI

MİSYON: Türk sanayine eğitimli işveren, nitelikli işgören kazandırarak sanayimizi 21. yüzyıla hazırlamaktır.

STRATEJİK AMAÇ: Yönetici eğitimine öncelik vererek, işvereni bilgi toplumuna hazırlamak.

STRATEJİK AMAÇ: Sanayinin nitelikli eleman ihtiyaçlarını analiz ederek teknik eğitimler organize etmek.

HEDEF: 2008 yılı içerisinde yöneticilerin eğitim ihtiyaçları analiz edilerek, en az 6 adet yönetici eğitimi düzenlenmesi.

HEDEF: 2008 yılı içerisinde sanayinin nitelikli eleman ihtiyacı incelenerek, en az 2 dalda mesleki eğitim düzenlenmesi

FAALİYET 1: Konu ile ilgili komisyonun oluşturulması

FAALİYET 2: Eğitim ihtiyaç analizinin yapılması ve paydaş analizi

FAALİYET 3: Eğitim takviminin kamuoyuna duyurulması

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİNİN BELİRLENMESİ

GİRİDİ

ÇIKTI

VERİMLİLİK

SONUÇ

KALİTE



PLANIN DUYURULMASI

STRATEJİK PLANIN DAĞITILMASI

DERNEK MERKEZİNE PLAN ŞEMASININ ASILMASI

KAMUOYUNUN BİLGİLENDİRİLMESİ

**BROŞÜR OLARAK İLGİLİ KİŞİ, KURUM VE
KURULUŞLARA DAĞITILMASI**

**DERNEK YAYIN ORGANLARINDA VE WEB SİTESİNDE
YER ALMASI.**

STRATEJİK UYGULAMANIN SERTİFİKALANDIRILMASI

PLANLAMA SÜRECİ ASLA SONA ERMEZ, SÜREKLİ BİR DÖNGÜDÜR.





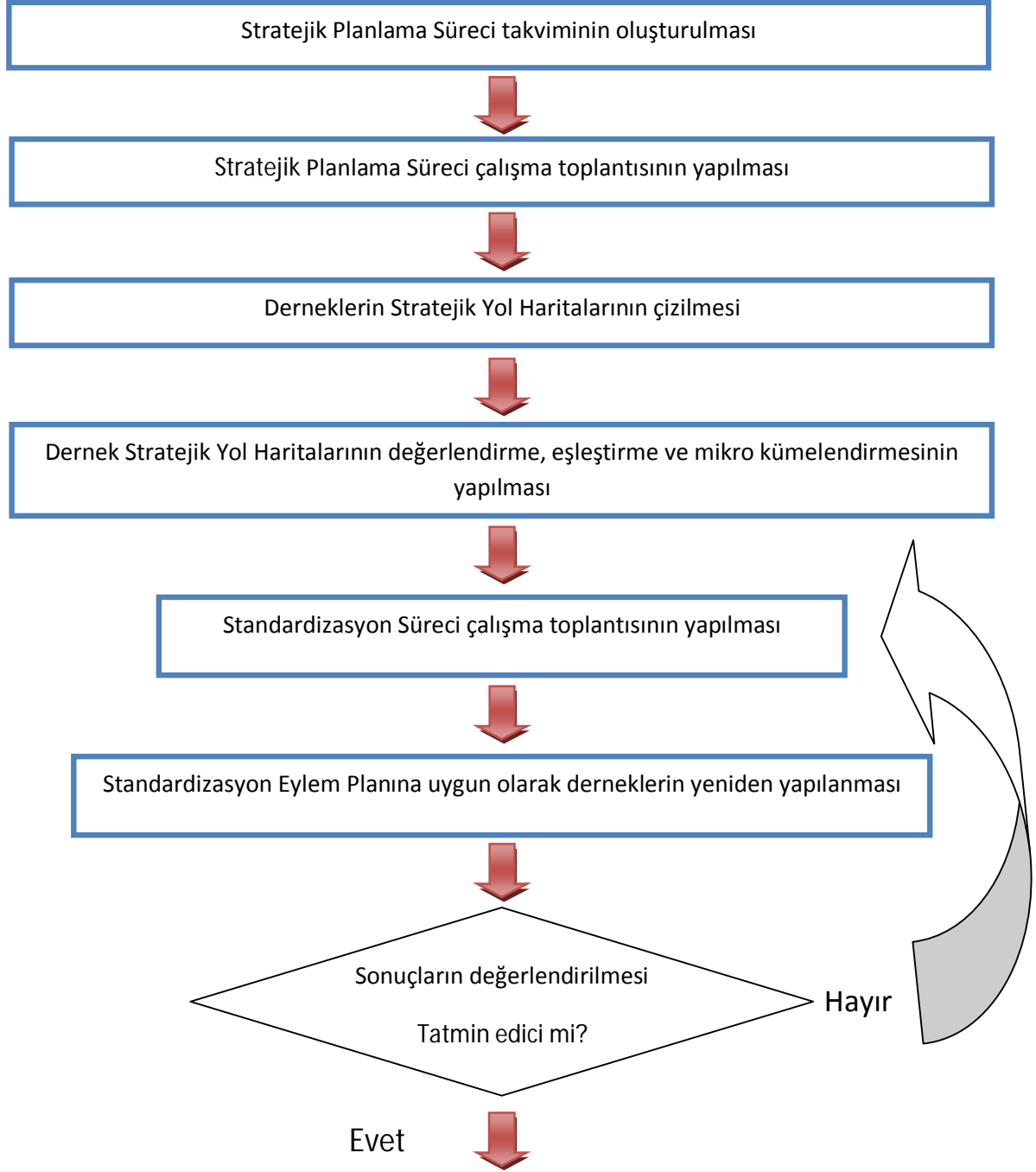
MAKSİFED Stratejik Planının Oluşturulması

Ve

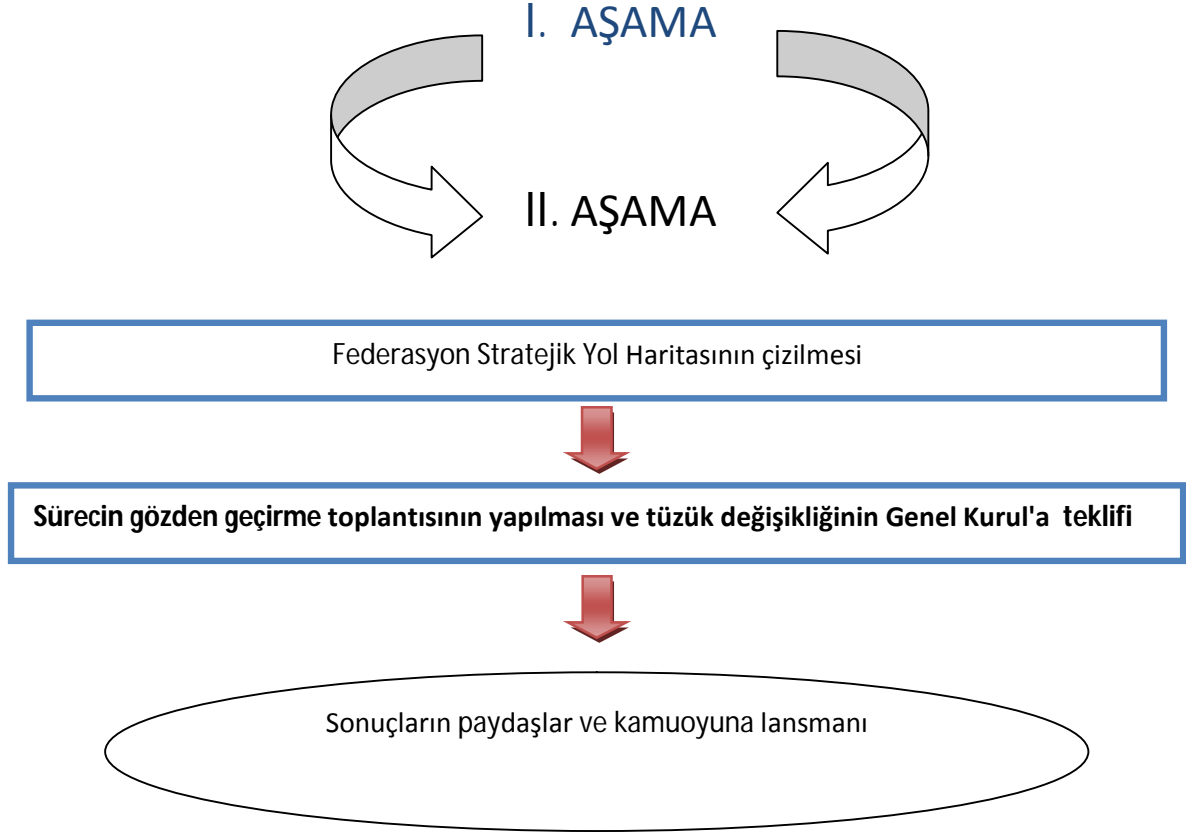
Derneklerde Standardizasyon Süreci

2007-2008

MAKSİFED Stratejik Planlama ve Standardizasyon Süreci Akış Şeması - I. AŞAMA



MAKSİFED Stratejik Planlama ve Standardizasyon Süreci Akış Şeması - II. AŞAMA



GÜÇLÜ SİVİL TOPLUM PLATFORMU



MAKSİFED NELER YAPACAK?

NEDEN STANDARDİZASYON?

- AYNI DİLİ KONUŞMAK
- KÜMELENME
- PROJELERDE ORTAKLIK
- GÜÇ BİRLİĞİ

